

V&D: alles draait om Petra

29-12-2006 00:00

De klant moet bij alle winkelformules van Maxeda weer centraal staan. Bij V&D is die klant Petra, zegt Maxeda-topman Tony DeNunzio. 'Petra is 35 tot 50 jaar oud, heeft een gezin en komt vooral naar V&D om kleding voor zichzelf, haar man en kinderen te kopen.'

Zestig V&D medewerkers gingen onlangs met 48 'Petra's' op bezoek in zeven vestigingen van het warenhuis om na te gaan wat Petra van het assortiment vindt. Het blijkt dat Petra graag kledingcombinaties wil maken en dan mag het ook best wat kosten.

Verder blijkt dat Petra zich stoort aan lege en onverzorgde rekken. Ook is ze gevoelig voor kleur, sfeer, orde, netheid en leuke ideeën.