

H&M brengt catalogus uit

02-01-2007 00:00

De Zweedse modeketen H&M verspreidt sinds kort een postordercatalogus. Buiten Scandinavië is Nederland het eerste land waar de gids wordt uitgebracht.

Het 324 pagina's dikke boekwerk komt niet automatisch binnen, hij moet via de site van het warenhuis worden besteld. Wie al geabonneerd is op de nieuwsbrief van de webwinkel, krijgt de catalogus automatisch thuisgestuurd.

'Je kunt in de catalogus dezelfde kleding bestellen als via de website. Het is niet de bedoeling dat webwinkel en postorderbedrijf de gewone winkels vervangen', zegt Elke Kieft van H&M Nederland. Jaarlijks verschijnen twee gidsen en enkele dunnere versies voor bijvoorbeeld badkleding.