

Verkoop luxe parfums in de lift

02-01-2007 00:00

De parfumverkopen zijn in 2006 zeker 8,5 procent hoger uitgekomen dan in 2005, verwacht onderzoeksbureau AC Nielsen.

Volgens het onderzoeksbureau speelt vooral de snelle toename van het aantal winkels een rol bij de hogere omzetten in de branche. Vooral Ici Paris heeft de afgelopen jaren in hoog tempo nieuwe winkels geopend. Vorig jaar kwamen er 25 winkels van deze keten bij in Nederland.

En de toekomst is rooskleurig, want de markt voor parfums en verzorgingsproducten in Nederland is nog lang niet verzadigd, denkt Willen Duthler, algemeen directeur van cosmeticawinkel Douglas. 'Zo lang onze economie goed blijft zal er steeds meer aandacht voor uiterlijke verzorging komen', voorspelt hij. 'Bovendien geven consumenten in andere Europese landen per hoofd van de bevolking meer uit in parfumwinkels dan Nederlanders.'