Primera gaat met boeken voor omzetgroei

02-01-2007 00:00

Primera gaat zijn boekenaanbod uitbreiden. De grootste keten in tabaks- en gemaksartikelen in Nederland voerde een pilot uit bij 25 winkels, in samenwerking met distributeur Van Ditmar. De pilot wees uit dat de gemiddelde besteding per klant kan worden opgevoerd met boeken.

Het basisassortiment van Primera bestaat uit tabakswaren, wenskaarten, kranten, tijdschriften, beltegoed, zoetwaren en ticketbox. Daarnaast biedt Primera zijn leden een optioneel assortiment aan, bestaande uit kantoorbenodigdheden, een pasfotoservice, stomerijservice en boeken.

Uit de pilot blijkt dat het aandeel van boeken in de totale omzet kan oplopen tot 2,5 a 5 procent.