

Omzetrecord Nederlandse supermarkten

03-01-2007 00:00

De Nederlandse supermarkten hebben in 2006 een recordomzet behaald van 27,2 miljard euro. Dat is een groei van 3,9 procent in vergelijking met jaar ervoor, toen de omzet 26,2 miljard euro bedroeg. Dat meldt marktonderzoeksbureau GfK.

In de week voor kerst werd met 737,6 miljoen euro de hoogste omzet ooit geboekt. Bijna 8 procent van de huishoudens (560 duizend) heeft boodschappen gedaan op zondag 24 december. Naast de service supermarkten (AH, Plus, Jumbo, Super de Boer) scoorde ook Lidl, in tegenstelling tot Aldi, een goede kerstomzet.

Lees ook: ['Lidl winnaar kerstperiode'](#)