

Duits keurmerk wil Nederlandse markt op

04-01-2007 00:00

Het Duitse kwaliteitsbureau QS wil met zijn voedselveiligheidskeurmerk de Nederlandse markt op. Organisaties als The Greenery en FresQ zijn klaar voor certificering van de telers, stelt QS. De Nederlandse belangstelling voor het keurmerk is groot. QS heeft inmiddels 200 Nederlandse telers ingeschreven voor het certificaat. De toenemende populariteit van het QS-keurmerk valt samen met de vraag van de Duitse supermarkten. Winkelketens Rewe en Lidl hebben zich aangemeld bij QS, maar voeren nog niet het logo. Als dat wel het geval is, zal de vraag naar QS-producten snel toenemen.