

Verpakkingen ergeren consument

04-01-2007 00:00

Het openmaken van verpakkingen blijft een bron van ergernis. Blisterverpakkingen van hard plastic, vooral gebruikt bij memorycards en computeraccessoires, veroorzaken de grootste ergernis bij consumenten. Frisdrankpakken komen twee keer voor in de top vijf van ergernissen.

Dat meldt het consumentenprogramma Kassa van de VARA komende zaterdag op tv. Ongeveer zesduizend consumenten hebben de afgelopen weken hun ergernis rond verpakkingen doorgegeven. Op basis daarvan is een top-5 samengesteld:

1. Blisterverpakkingen (hard plastic)
2. Doordrukstrips frisdrankpakken
3. Dichtgesealde cd's/dvd's/videobanden
4. Voorverpakte vleeswaren
5. Frisdrankpakken met schroefdop