

# Tesco verlaagt prijzen

04-01-2007 00:00

Tesco opent de aanval op de Britse concurrentie door de prijzen van zeshonderd producten aanzienlijk te verlagen. Hiermee hoopt de keten zijn marktleiderschap verder te versterken. Dit meldt het Agrarisch Dagblad. De prijsverlagingen worden onder meer doorgevoerd in de productgroepen vruchtensappen, sauzen en thee. Tesco claimt zelf dat de prijsverlagingen bij gelijkblijvende omzetten 120 miljoen euro kosten. In Groot-Brittannië woedt een felle concurrentiestrijd tussen onder meer Tesco, Asda en Sainsbury's. Van een prijzenslag zoals die de afgelopen jaren op de Nederlandse markt gold, is op het Britse eiland echter geen sprake.