

Oxfam en Starbucks ruziën met videoclips

05-01-2007 00:00

Liefdadigheidsorganisatie Oxfam en de Amerikaanse koffieketen Starbucks zijn elkaar in de haren gevlogen. Oxfam startte een actie tegen Starbucks, dat volgens de organisatie te lage prijzen aan koffieboeren betaalt. Hierover zette Oxfam videoclips op de videosite YouTube. Topman Dub Hay van Starbucks reageerde door een toelichting te geven op een videofilmje, ook die werd op YouTube gezet.