

Ontbijt wordt duurder

08-01-2007 00:00

De prijzen van koffie, sinaasappelsap, spek en tarwe zijn flink gestegen. De prijsstijgingen maken een gewoon ontbijtje haast tot een luxeproduct. In vijf jaar tijd is de prijs van een boodschappenmand met ontbijtproducten ruim tachtig procent gestegen, gemiddeld zo'n dertien procent per jaar. Enig vergelijkingsmateriaal: het Nederlandse inflatiecijfer ligt rond de één procent per jaar.