

Chinese concurrent Starbucks beboet

08-01-2007 00:00

Een koffieketen in de Chinese stad Sjanghai is veroordeeld tot een boete van 49 duizend euro. De keten kreeg de boete, omdat het logo teveel leek op dat van de Amerikaanse concurrent Starbucks. De Chinese zaak gebruikte net als Starbucks een groen logo. Bovendien gebruikte het Chinese bedrijf het karakter 'xing', wat star in het Engels betekent, en de karakters 'ba' en 'ke', die klinken als 'bucks'.