

Aldi verkoopt vakanties online

08-01-2007 00:00

De Duitse discounter Aldi is begonnen met de online verkoop van complete vakanties. De server lag de eerste dag binnen enkele uren al plat door de hoge bezoekersaantallen. Telefonisch boeken leverde echter geen problemen op.

Voor het reisaanbod is Aldi een samenwerking aangegaan met direct-seller Berge & Meer van het TUI-concern. De discounter lokt klanten met vijf aanbiedingen, van een complete cruise tot een hotelvakantie in de buurt van het Oostenrijkse Salzburg. Concurrent Lidl startte vier maanden geleden met een soortgelijke samenwerking met Paneuropa, dat eigendom is van KarstadtQuelle en Thomas Cook. De discountketen Plus heeft al langer succes met de verkoop van reizen.

Meer nieuws voor professionals in leisure vindt u op Leisurenews.nl