

# Wehkamp wil alleen nog webwinkel

08-01-2007 00:00

Postorderbedrijf Wehkamp wil een omslag maken naar een volledige internet retailorganisatie. Daartoe opent het bedrijf vandaag een vernieuwde site. Klanten worden uitgenodigd om hun mening te geven.

Een selectie van de reacties, zowel positief als negatief, wordt op de site en in een paginagrote advertentie in de Telegraaf en Metro geplaatst. 75 procent van de omzet van Wehkamp vindt al online plaats, dat moet honderd procent worden.