

Slippens van Sligro topman van het jaar

09-01-2007 00:00

Abel Slippens van voedingsmiddelenbedrijf Sligro is maandag verkozen tot topman van het jaar 2006. De verkiezing is een gecombineerde vak- en publieksprijs van lezers van het internetmagazine Managersonline.nl, weekblad FemBusiness en de leden van Managersnetwerk Nederland.

Het aandeel Sligro is sinds het aantreden van Slippens zeventien keer meer waard geworden. 'Het geheim van Slippens is een consistente overnamestrategie', aldus het juryrapport. 'Terwijl veel fusies uitlopen op een teleurstelling, weet Sligro telkens de overgenomen bedrijven te integreren.