

0,7 % daling verkoop Peugeot Citroën

09-01-2007 00:00

Peugeot Citroën heeft zijn verkopen van personenwagens en lichte trucks vorig jaar zien dalen met 0,7 procent naar 3,37 miljoen. Het Franse autoconcern kampte met een inzakkende vraag op de thuismarkt. Bovendien lokten Volkswagen, Fiat en Toyota kopers weg.

Peugeot zit midden in een reorganisatieprogramma dat in september door bestuursvoorzitter Jean-Martin Folz bekend werd gemaakt. 'Dat de verkopen van Peugeot inzakten, weerspiegelde een forse stijging in internationale markten en een daling in West-Europa. Die daling vond plaats in een omgeving met een stagnerende vraag en een zeer agressieve concurrentie', aldus Peugeot maandag in een toelichting op de cijfers.