

Lidl breidt uit

09-01-2007 00:00

De Duitse discounter Lidl koopt er zeventien supermarkten bij. Het concern heeft vijftien voormalige vestigingen weten te bemachtigen van Laurus. Ook is het bedrijf van plan twee supermarkten over te nemen van Plus.

Dat blijkt uit een melding van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa). Huib van Rozendaal van de Sligro-groep bevestigt dat over de verkoop van vijftien Edah's overeenstemming is bereikt. De Duitse keten is de afgelopen jaren stevig gegroeid. Tussen 2003 en medio 2006 groeide het marktaandeel met veertig procent, aldus marktonderzoeker GfK. Er zijn nu meer dan 260 filialen.