

Consument pint vaker kleine bedragen

10-01-2007 00:00

Het bedrag dat consumenten met de pinpas afrekenden, is vorig jaar gedaald. Wel steeg het aantal betalingen naar een nieuw record. Dat blijkt uit jaarcijfers van Currence, de eigenaar van de betaalvormen pin en chipknip.

Het gemiddelde bedrag dat consumenten per keer pinden, daalde van 44,61 naar 44,22 euro. Het aantal pinbetalingen steeg met 8,8 procent naar 1,451 miljard euro. Ook betalen met de chipknip werd populairder; dit steeg met 12,1 procent naar 164,6 miljoen euro. Per keer is gemiddeld voor 2,68 euro gechipt.