

Modetailhandel beleeft succesvol half jaar

10-01-2007 00:00

Modeondernemers kunnen terugkijken op een succesvol tweede halfjaar van 2006. De omzet steeg met gemiddeld 5,1 procent per winkel ten opzichte van een jaar eerder. Alle segmenten zagen hun omzetten stijgen met jeans als absolute uitschieter met een plus van 13,2 procent. Maar ook bodyfashion en de baby- en kindermode behaalden bovengemiddelde omzetstijgingen van respectievelijk 6,4 procent en 5,9 procent. Dit blijkt uit de Modemonitor van Mitex (700 deelnemers).

Ondernemers in de damesmode, gemengde mode en baby- en kindermode moesten in de laatste maand van 2006 een omzetsdaling verwerken. Daarentegen scoorde het jeanssegment opnieuw een dikke plus van 16,5 procent. De omzetten in de herenmode en de bodyfashion stegen licht met 0,8 procent. De gemiddelde omzetstijging in de hele branche steeg met gemiddeld 1,4 procent per winkel ten opzichte van december 2005. Gezien de uitstekende omzet van december vorig jaar (+9,1 procent), is de stijging van dit jaar een prima resultaat.