

Televerkoop wekt ergernis

11-01-2007 00:00

Nederlanders klaagden vorig jaar 474 keer over verkooptelefoontjes bij de Consumentenlijn Telemarketing, een initiatief van bedrijven die zich bezighouden met telemarketing.

De meeste klachten kwamen van mensen die niet meer gebeld willen worden. De consumentenlijn noemt het aantal klachten minder dan verwacht.