

Nederlander wil verbod junkfoodreclame

11-01-2007 00:00

Reclame voor junkfood gericht op kinderen moet verboden worden. Dat vindt een meerderheid van de Nederlanders.

Uit onderzoek van reclamevakblad Adformatie, uitgevoerd door MSI-ACI onder 1600 Nederlanders, blijkt dat 57 procent pleit voor zo'n verbod. Ongeveer achttien procent is tegen een dergelijk verbod. Opmerkelijk is dat kinderloze echtparen met 65 procent het hoogst scoren als voorstander van een verbod.