

11,5% omzetsdaling Bang & Olufsen

11-01-2007 00:00

Bang & Olufsen, maker van design audio en video, heeft in het laatste kwartaal van 2006 11,5 procent minder omzet behaald in Nederland. Dit blijkt uit de kwartaalcijfers van het Deense bedrijf.

Alleen in Oostenrijk werd een grotere omzetsdaling gemeten. Volgens B & O werd de Nederlandse markt geplaagd door een gebrek aan nieuwe lanceringen op videogebied vergeleken met een jaar eerder.