

Etikettenjungle verwart Britse consument

12-01-2007 00:00

Verskillende initiatieven om de Britse consument te informeren over gezonde en ongezonde voeding veroorzaken grote verwarring.

Het adviesorgaan FSA ontwikkelde de 'verkeerslichtsignalering' voor goed (groen) en slecht (rood) voedsel. De meeste supermarkten gebruiken dit systeem. Grote voedselproducenten als Nestlé, Kellogg en Unilever en de grootste Britse supermarkt Tesco gebruiken echter een eigen variant. Hierbij staan op het etiket voedingswaarden vermeld. De waardering 'goed' of 'slecht' wordt daarbij niet vermeld.

De FSA kan als adviesorganisatie geen etikettering afdwingen. Premier Blair had de voedingsindustrie met wetgeving bedreigd.