Numico is babyvoedingtik te boven

12-01-2007 00:00

Numico zegt dat het het verlies in babyvoeding, dat het in Nederland moest incasseren, weer te boven is. In oktober 2005 verhoogde het bedrijf de prijs van een pak melkpoeder met crica een kwart na een aanpassing van de verpakking.

Ouders keerden zich daarop tegen het merk. Drogisterijketen Kruidvat profiteerde hiervan door met een eigen babymerk te komen. Volgens Numico was het marktaandeel voor de prijsverhoging 64 procent en ligt dat nu op 64,5 procent.