2,4% omzetstijging C1000 blijft achter

12-01-2007 00:00

C1000, de winkelformule van Schuitema, heeft vorig jaar marktaandeel verloren. Dit blijkt uit de omzetcijfers van 2006. De detailhandelsomzet van C1000 steeg met 2,4 procent tot 3,97 miljard euro, terwijl de markt in totaal met ongeveer vier procent groeide.

Schuitema in zijn geheel zag de omzet met 1,8 procent stijgen, tot 3,23 miljard euro. In het laatste kwartaal van 2006 bedroeg de toename 1,1 procent.