

6,3% afname reisbureaus

12-01-2007 00:00

Steeds meer reisbureaus verdwijnen. Vorig jaar sloot 6,3 procent van de reiswinkels hun deuren. Sinds het jaar 2000 komt dit percentage uit op 16,4 procent. Dit is grotendeels het gevolg van de opmars van internet en consolidatie. Ook is er steeds meer concurrentie vanuit andere branches. Zo verkopen onder meer de Duitse discountsupermarkten Lidl en Aldi ook vakantiereizen.

De branchevereniging ANVR maakte de cijfers bekend. Volgens de vereniging blijft de daling van het aantal reisbureaus doorzetten, maar blijft de omzet stabiel.

Meer nieuws voor professional in leisure: Leisurenews.nl.