Dief jaagt spullen uit schap

15-01-2007 00:00

Diefstalgevoelige producten liggen steeds vaker achter de toonbank dan in het schap, tot ongenoegen van de fabrikanten. Want een product dat niet in het schap ligt wordt minder verkocht.

Volgens de fabrikanten is de toonbank een hobbel die veel consumenten niet nemen. Maar, zeggen de winkeliers op hun beurt, het verlies dat voortvloeit uit de diefstal van hun producten is voor de winkelier en niet voor de fabrikant. Onlangs nog besloot Albert Heijn enkele tandpastamerken uit het schap te halen, omdat ze veelvuldig werden gestolen. ‘Als dit overal gaat gebeuren, kost het ons veel geld’, zegt Mylene Heystek, marketingdirecteur van Zendium.