

Verkopen op markt lopen terug

15-01-2007 00:00

De markt stond tot voor kort bekend als dé plek waar voordelig kaas, fruit of sokken konden worden gekocht, maar de laatste jaren blijven klanten steeds meer weg. De grote boosdoener is de supermarktbranche, die na de prijzenoorlog even goedkoop is als de markt.

Er wordt jaarlijks 3,5 miljard euro omgezet op de markt. De afgelopen vier jaar heeft zich een omzetsdaling afgespeeld van vijf procent, stelt de Centrale Vereniging van Ambulante Handel. 'We hebben het afgelopen jaar niet ingeleverd, maar het moet ook niet slechter worden', zegt voorzitter Henk Achterhuis. 'Om weer meer mensen naar de markt te krijgen, moeten we in de spiegel kijken en voldoen aan de verwachtingen van de consument. Dus langere openingstijden aanhouden en de mogelijkheid bieden om te pinnen. We hebben maar een minieme achterstand op de gevestigde handel. Die moeten we kunnen inhalen', aldus Henk Achterhuis van de branchevereniging.