

Sterke toename aandeel internet

15-01-2007 00:00

De internetverkopen in Nederland nemen in rap tempo toe. In november groeiden de verkopen met bijna 25 procent. Het aandeel van de internetverkopen in de Nederlandse detailhandel neemt daardoor stevig toe. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

Volgens Michiel Vergeer, hoofdeconoom van het CBS, ziet het er op basis van de eerste elf maanden van vorig jaar naar uit dat de internetverkopen over heel vorig jaar met ongeveer vijftien procent zijn gegroeid. Het aandeel van de zogenaamde 'niet-winkelverkopen' op de totale detailhandelsverkopen is inmiddels gestegen tot vijf procent. Daartoe horen behalve internetverkopen ook de markt, de postorderbedrijven en de colportatie.