

1,9% wereldwijde verkooptoenamen SEAT

16-01-2007 00:00

De Spaanse autofabrikant SEAT, onderdeel van de Volkswagen Groep, heeft in 2006 een wereldwijde verkooptoenamen van 1,9 procent behaald. Dit betekent voor het concern een totale verkoop van 430 duizend auto's.

In 2006 werd de belangrijkste verkoopstijging geboekt in het Verenigd Koninkrijk (+ 15,5 procent tot bijna 33 duizend auto's) en Portugal (ruim 12 duizend auto's, een stijging van 10,3 procent). In Duitsland - na thuisland Spanje de belangrijkste markt voor SEAT wereldwijd - werd een verkooptoenamen van 2,5 procent gerealiseerd, met een totale verkoop van 51.367 auto's.