

Zara lonkt naar Gap

16-01-2007 00:00

Het Spaanse textielconcern Inditex, bekend van modeketen Zara, wil modewinkel Gap kopen. Daarmee zou het concern een van de grootste internationale spelers in de mode worden.

De Amerikaanse keten Gap, goed voor een jaaromzet van zestien miljard dollar, heeft het al tijdenlang moeilijk. Sinds de zomer van 2004 wil het niet goed meer lukken met de verkoop in de meer dan drieduizend Gap-winkels. Zara is tot nog toe bezig met een voorzichtige uitbreidingsstrategie in de Verenigde Staten, met in de planning niet meer dan dertig nieuwe winkels in de komende drie jaar. Zara is met bijna duizend winkels de grootste en bekendste formule van het concern Inditex.