

22% omzetgroei Burberry

17-01-2007 00:00

De Britse luxegoederenfabrikant Burberry heeft in het derde kwartaal van het boekjaar 2006-2007 22 procent meer omzet geboekt dan een jaar eerder. Deze flinke omzetgroei is vooral te danken aan de groeiende verkoop van mode-accessoires zoals handtassen, schoenen en portemonnees. De omzet kwam uit op 313 miljoen euro.