

Consument steeds trouwer aan webwinkel

17-01-2007 00:00

Consumenten laten steeds vaker zien dat hun merkentrouw op internet even groot is als in de 'gewone wereld'. Dit blijkt uit onderzoek van het bedrijf Keynote.

Vooraf in volwassen internetmarkten, zoals in de retail en reissector, is dezelfde mate van merkentrouw te zien als in de gewone wereld. De verwachtingen die de klanten hebben van de online winkelervaring worden steeds hoger. Volgens het onderzoek heeft internet als medium eenzelfde niveau en betrouwbaarheid verworven als de diensten telefonie, elektriciteit en kabeltelevisie.