

SonyEricsson boekt flinke winst

17-01-2007 00:00

SonyEricsson heeft over het vierde kwartaal van 2006 de nettowinst ruim zien verdrievoudigen dankzij aanhoudende populariteit van Walkman en Cybershot telefoons.

De nettowinst kwam uit op 447 miljoen euro tegen 144 miljoen euro een jaar eerder. In het derde kwartaal lag de nettowinst nog op 298 miljoen euro. De gemiddelde verkoopprijs was iets hoger dan verwacht dankzij gunstige marktomstandigheden en aanhoudende vraag naar duurdere modellen. SonyEricsson heeft de ambitie om tot de top drie wereldwijd te behoren. Momenteel maken Nokia, Motorola en Samsung de top drie uit.