

Flinke prijsstijging Franse huismerken

17-01-2007 00:00

De prijzen van private-labelproducten in Frankrijk schieten omhoog. De huismerken werden het afgelopen jaar gemiddeld 6,3 procent duurder. Het verschil tussen huismerken en A-merken is hiermee flink kleiner geworden.

De 'Premier Prix' producten, die aan de onderkant van de markt worden aangeboden - vergelijkbaar met de positie van Euroshopper bij Albert Heijn - stegen zelfs met 7,6 procent. Het gemiddelde prijspeil bij harddiscounters steeg met vijf procent.

De prijzen van producten die onder fabrikantenmerken werden aangeboden, stegen met slechts 3,9 procent. Het prijsverschil tussen A-merken en huismerkartikelen is hiermee verkleind.