

50% omzetgroei Bol.com

18-01-2007 00:00

De Nederlandse internetwinkel Bol.com blijft flink groeien. Na een omzettoename van veertig procent in 2005 meldde het bedrijf woensdag dat de inkomsten in 2006 met de helft zijn gegroeid tot 107 miljoen euro.

De webwinkel verkocht het afgelopen jaar meer dan vijf miljoen artikelen. Het boek van afslankgoeroe Sonja Bakker was het best verkochte artikel.