

1,5% stijging diepvriesomzet

22-01-2007 00:00

De totale diepvriesomzet is in 2006 met 1,5 procent gegroeid ten opzichte van 2005. De totale omzet is hierdoor uitgekomen op 975 miljoen. Het volume nam met 2,1 procent toe. Hierin zijn ook de resultaten bij Aldi en Lidl meegenomen.

De groei van de diepvriesomzet werd vooral gestuwd door vis en ijs. Vis groeide in 2006 over de hele linie en in totaal met 4 procent. De verkoop van ijs nam onder meer toe door de warme zomer. Maar ook de keuze van A-merken voor nieuwe, luxe producten pakte goed uit. Zo steeg de omzet van schepijs vooral in het premium segment tot 34 procent. Over de hele linie steeg de omzet van ijs in 2006 met 5,3 procent tot 190 miljoen euro.