

Trade marketing steeds belangrijker

22-01-2007 00:00

Trade marketing wordt steeds belangrijker. Dat concludeert Will Reijnders, directeur van Van Speandonck management Consultants en tevens werkzaam bij TiasNimbas Business School.

Consumenten beslissen in toenemende mate pas in de winkel wat ze willen kopen en een algemene voorkeur voor merken is aan het verdwijnen. Volgens Reijnders wordt trade marketing hierdoor steeds belangrijker. Trade Marketing staat voor de samenwerking tussen leverancier en winkelier om de verkoop van een artikel en het assortiment waar dat artikel deel van uitmaakt, zo goed mogelijk te laten verkopen.