

Retailseizoenen verdwijnen

22-01-2007 00:00

Channel Panel organiseert op 27 maart een congres over het veranderende retailklimaat. Tijdens het congres, 'Season Session, naderen we het laatste voorjaar?' genaamd, luidt de centrale vraag: overziet u de markt nog?

Aanleiding voor het congres is het verdwijnen van de winkelseizoenen. Vroeger bepaalden winter, voorjaar, zomer en herfst het ritme van veel retailers. Maar dat ritme is versneld, zodat er tegenwoordig meer met de maand, de week, de dag of het uur wordt geleefd. De gedachtewisseling tijdens Season Session vindt plaats op 27 maart in De Kloosterhoeve te Harmelen.