

Blokker verdubbelt reclame-uitgaven

22-01-2007 00:00

AH heeft in 2006 het meest uitgegeven aan reclame, Blokker en Kruidvat volgen op twee en drie. Dat blijkt uit gegevens van onderzoeksbureau Nielsen Media Research .

'Winnaar' AH gaf het afgelopen jaar 46,7 miljoen euro uit aan reclame, dertien procent minder dan het jaar ervoor. Blokker gaf 36,8 miljoen euro uit aan reclame, bijna een verdubbeling ten opzichte van 2005. Ook Ikea, supermarkt Plus, en Media Markt besteedden in 2006 meer aan reclame dan in 2005.