

AH verlaagt weer prijzen

22-01-2007 00:00

Albert Heijn verlaagt vanaf vandaag de prijzen van zo'n duizend artikelen. De artikelen worden enkele procenten tot tien procent goedkoper. AH-directeur Dick Boer zei afgelopen oktober nog dat Albert Heijn zou stoppen met zijn prijzenoorlog. Hij voegde daar wel aan toe dat producten goedkoper zouden worden als concurrenten zouden snijden in de prijzen.

Van de duizend artikelen die goedkoper worden, behoort negentig procent tot het A-merk. Het gaat om producten die vooral populair zijn bij huishoudens met kinderen, waaronder maaltijdmixen, wasmiddelen en desserts. Joop Holla van marktonderzoeksbureau GfK is verbaasd over de prijsverlagingen van AH. 'Ik had dit niet verwacht. Dankzij de supermarktoorlog heeft Albert Heijn zijn positie sterk verbeterd. Maar klaarblijkelijk is dat nog niet genoeg. De enige reden die ik kan verzinnen, is dat AH meer huishoudens met kinderen wil trekken. Deze groep klanten, een kwart van de markt, komt bij voorkeur bij Dirk van den Broek of Jumbo over de vloer, omdat ze denken daar goedkoper uit te zijn', aldus Holla.