

Kwart miljoen klanten voor eMusic

23-01-2007 00:00

Online muziekwinkel eMusic heeft zijn 250 duizendste abonnee verwelkomd. Daarmee is de website naar eigen zeggen de grootste muziekdienst na Apple's iTunes. De muziekwinkel richt zich met name op liefhebbers van minder bekende muziek.

Het bedrijf denkt zijn populariteit daarnaast te danken te hebben aan het onbeveiligde MP3-formaat waarin de muziek wordt aangeboden. In tegenstelling tot muziek van iTunes en veel andere online muziekwinkels kunnen de liedjes daardoor op iedere MP3-speler worden afgespeeld.

De groei van eMusic wordt door critici van kopieerbeveiliging vaak genoemd als voorbeeld van de tanende populariteit van het zogenoemde Digital Rights Management (DRM). Onlangs werd bekend dat de Franse website van Virgin eveneens onbeveiligde muziek gaat verkopen, en ook Amazon zou in 2007 een DRM-vrije downloadwinkel willen openen.