

Supermarkten overspoeld met gezonde voeding

23-01-2007 00:00

Supermarkten verkopen steeds meer gezondheidsbevorderende voeding. Nederland loopt weliswaar achter op de Verenigde Staten, waar sommigen de dag beginnen met toast met foliumzuur, smeerkaas met vitaminen of soep met sintjanskruid, maar ook in Nederland stijgt het aanbod van functionele voeding. Dat zijn levensmiddelen met toegevoegde vitaminen, bacteriën, cholesterolverlagers of probiotica. Zo zorgt Blue Band Idee voor een betere ontwikkeling van de hersencellen, remt Optimel Control van Campina de eetlust en gaat Beauty Juicer veroudering van de huid tegen.

Een van de eerste functionele levensmiddelen is Becel van Unilever. De linolzuurrijke margarine was vanaf 1963 aanvankelijk alleen te koop in de apotheek. In de tweede helft van de jaren '90 zwol de golf gezondheidsbevorderende levensmiddelen aan. Tot 1996 was het verboden om vitaminen en mineralen toe te voegen en de bijbehorende gezondheidsclaims te doen, maar sinds dit verbod is opgeheven groeit de markt voor functional foods jaarlijks met ongeveer tien procent en zijn de producten goed voor 1,5 procent van de totale voedingsmarkt.