

Multichannel kopers geen trouwe klanten

24-01-2007 00:00

Consumenten die hun inkopen zowel in reguliere winkels als op het internet doen, geven veel meer geld uit. Voor de (internet)winkelier blijkt dat dit type klant niet erg loyaal is ten opzichte van de winkel. Dit meldt dagblad Metro naar aanleiding van onderzoek naar het aankoopgedrag van diverse soorten consumenten van onderzoeksbureau Gartner.

Klanten die van meerdere verkoopkanalen gebruik maken (multichannel kopers) kopen vaker en meer, maar zijn geen trouwe klanten. Een belangrijke reden voor de 'ontrouw' is het feit dat multichannel kopers zich meer bewust zijn van de prijzen.