

Verborgen kosten jagen online koper weg

24-01-2007 00:00

Ruim een derde van de klanten die hun gevulde webwinkelwagen niet afrekenen doen dit vanwege 'verborgene' kosten. Aan het eind van de bestelprocedure wordt dan boven de artikelprijzen een bepaald bedrag opgeteld. De webshopper is hier niet van gediend. Tot die conclusie komt het Engelse bureau Webcredible na een onderzoek in november en december vorig jaar.

Andere redenen zijn: registratie voordat de aankoop kan worden gedaan (31 procent), het ontbreken van een telefoonnummer op de website (13 procent) of een te lange bestelprocedure (9 procent).