

61% winstdaling Yahoo

24-01-2007 00:00

De nettowinst van internetbedrijf Yahoo is in het laatste kwartaal van vorig jaar met 61 procent gedaald. De winst bedraagt nu 268 miljoen dollar. De winstdaling is het gevolg van vertragingen bij de invoering van nieuwe advertentiesoftware en kosten voor optieplannen voor het personeel. De omzet steeg met vijftien procent naar 1,23 miljard dollar.