

22% winststijging Sligro Group

25-01-2007 00:00

Voedingsmiddelen- en supermarktbedrijf Sligro heeft in 2006 een nettowinst behaald van 62 miljoen euro. Dat is 22 procent meer dan in 2005. Dat heeft het bedrijf vandaag bekendgemaakt.

De omzet steeg met 7,5 procent tot 1,6 miljard euro. Dit jaar verwacht Sligro een omzet van twee miljard euro. Het bedrijf vindt het nog te vroeg om een winstprognose te geven, maar denkt mede vanwege de economische situatie dat er geen reden is om aan te nemen dat de markt in 2007 een terugval zal laten zien. Sligro's eigen marktpositie wordt volgens het bedrijf gekenmerkt door het succes van de nog om te bouwen Edah-supermarkten. De ombouw van de winkels brengt dit jaar vijf miljoen euro aan extra kosten met zich mee.