

Feedback in pashokje

25-01-2007 00:00

Consumenten hoeven voortaan het pashokje niet meer uit voor de nodige feedback. Dit is mogelijk door interactieve rfid-chips in kleding.

Het Amerikaanse Hybrida Design introduceert rfid-chips die gekoppeld kunnen worden aan een sociaal netwerk. De leden hiervan kunnen via een in-store beeldscherm commentaar leveren op de aankoop.