

Toyota start social network

25-01-2007 00:00

De Japanse autofabrikant Toyota introduceert een social networksite. De site is bedoeld voor potentiële Toyota-klanten en is voor de hybride Toyota ontwikkeld.

Op de Hybrid-Synergy-site kan men ervaringen uitwisselen, elkaars profiel inzien, met elkaar communiceren, statistieken over zichzelf en hun auto bijhouden en hun profiel visueel invullen.