Sligro-topman wuift prijzenoorlog weg

26-01-2007 00:00

De prijzenoorlog in de supermarkt is voorbij. Dat beweert Sligro-topman Abel Slippens.

Vorige week kondigde marktleider Albert Heijn aan nog eens duizend producten in prijs te verlagen. De bestuursvoorzitter van Sligro is hier niet van onder de indruk. “Het lijkt me niet meer dan een marketingstunt.”

De slag om de gunst van de consument begon in het najaar van 2003 en zorgde voor afvlakking van de omzetgroei tot het eind van 2005. Laurus leed het meest onder de prijzenoorlog en moest uiteindelijk twee van de drie, Edah en Konmar, winkelformules verkopen.