Nike: productie biokatoen opvoeren

30-01-2007 00:00

Nike pleit voor een toename van de wereldwijde productie van biokatoen. Het sportmerk is de grootste afnemer van organic cotton, in 2005 bevatte 35 procent van Nike-kleding biologisch garen. Dit is onder meer verwerkt in de in Nederland verkrijgbare White-Label-serie.

Ook spijkerbroekenfabrikant Levi's is overstag, Timberland overweegt de aankoop en Ikea zou het graag willen gebruiken in meer dan alleen de 'Sultan'-matrassen. Volgens de Organic Cotton Exchange beloopt de vraag in 2008 ruim 99.660 ton biokatoen.

De wereldwijde productie houdt de vraagspurt alleen bij als bestaande, gifvrije akkers uitbreiden, geplande nieuwe activiteiten doorgaan en leveranciers boeren kunnen bewegen tot de productie van het katoen.